

ESTUDIO DE NECESIDADES FORMATIVAS PARA EL CENTRO DE REFERENCIA NACIONAL DE LA ESCUELA DE JOYERÍA Y ORFEBRERÍA DEL SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO DE CÓRDOBA.

Informe Realizado por ASE RH

Documento Confidencial, propiedad de SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO. No se permite la reproducción total o parcial de este estudio, ni su incorporación a un sistema informático, ni su transmisión en cualquier forma o por cualquier medio, sea éste electrónico, mecánico por fotocopia, por grabación u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito del autor o su propietario. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (Art. 270 y siguientes del Código Penal).
Diríjase a **ASE – psiKé, S.L** si necesita reproducir algún fragmento de este estudio.



1. Presentación.

2. Objetivos.

3. Metodología.

4. Resultados.



1. Presentación

PRESENTACIÓN

El estudio sobre las **Necesidades Formativas** y perfiles relacionados con el área profesional del CRN, es la materialización de uno de los objetivos planteados en su Plan Anual 2021.

La formación de los trabajadores, el “capital humano” es un factor clave para la supervivencia y competitividad de las empresas, en el sector de la joyería y en cualquier sector de actividad, más si cabe en momentos de cambios rápidos multifacéticos.

Para entender lo que necesita el sector en términos de conocimientos y habilidades de las personas, en el presente y en el futuro, se requiere disponer de escenarios sobre los cambios en el entorno empresarial y también extraer el mayor conocimiento posible acumulado por la experiencia previa y por los planes de futuro de empleadores y empleados del sector.

La base del estudio es que la información recopilada debía ser lo más representativa posible de la realidad plural del sector, y que debía analizar las competencias más relevantes de cada uno de los oficios y sobre las que a la postre se ha diseñado principalmente el cuestionario dirigido a los trabajadores del sector y se han obtenido las conclusiones principales.



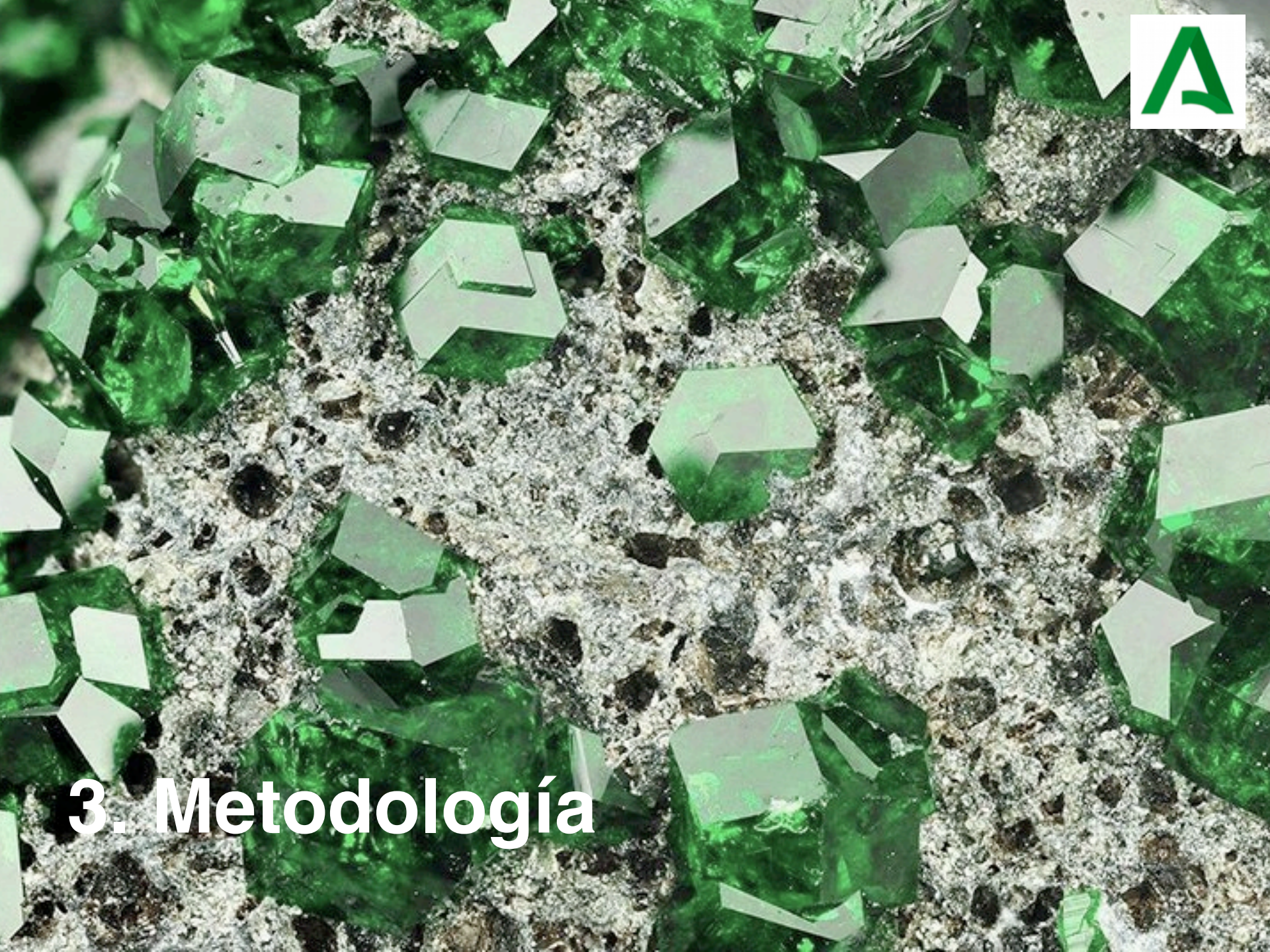
2. Objetivos

Objetivo principal

Identificar la situación, tendencia y evolución del sector de la joyería y orfebrería y las necesidades formativas que se pueden generar a partir de las nuevas actividades y los permanentes y rápidos cambios tecnológicos.

Objetivos específicos

- **Definir** un modelo estratégico y de planificación de la formación como espacio para el crecimiento empresarial, la diversificación de servicios, la competitividad y la gestión eficiente de los recursos humanos.
- Conocer el **grado necesidad y de motivación** para abordar actuaciones formativas dentro de la empresa y el origen de la misma.
- Analizar la **operatividad en la ejecución de la formación** que promueve la empresa tanto desde el punto de vista de la modalidad, participantes y objetivos de aplicabilidad y adecuación.
- **Conocer la percepción** desde el punto de vista del empleador sobre la cualificación de la mano de obra que disponen, así como la percepción sobre la tendencia de desarrollo del sector y las nuevas necesidades.



3. Metodología

Metodología cuantitativa

- ▶ **Universo:** Empresas de ámbito nacional del sector de joyería y orfebrería.
- ▶ **Metodología:** Encuesta online o telefónica. Explotación y tratamiento de datos SPSS 24.
- ▶ **Instrumento de obtención de información:** cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.

* Cuestionario elaborado por Centro de Referencia de Joyería y Orfebrería.

- ▶ **Muestreo:** Muestreo por Conglomerados.

- ▶ **Tamaño muestral:**

Muestra Teórica 340 Fabricación / 370 Comercialización

Muestra Real 354 Fabricación / 508 Comercialización / 3 Formación

- ▶ **Error muestral:** en función del tamaño del universo con un nivel de confianza del 95% en condiciones más desfavorables de muestreo ($p=q=0,5$).



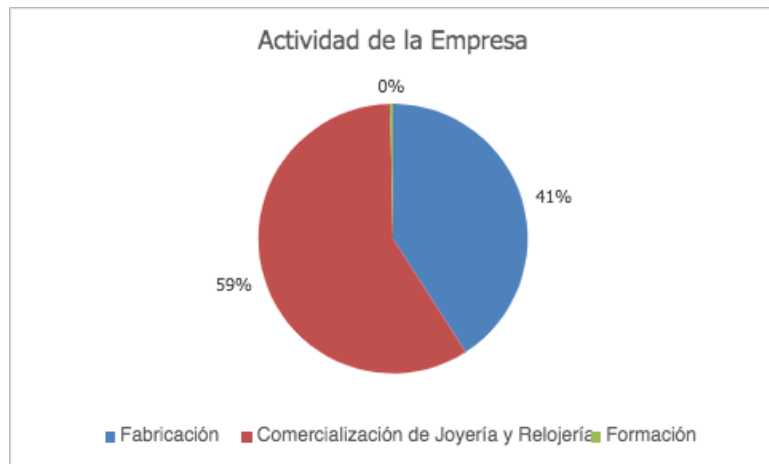
4. Resultados



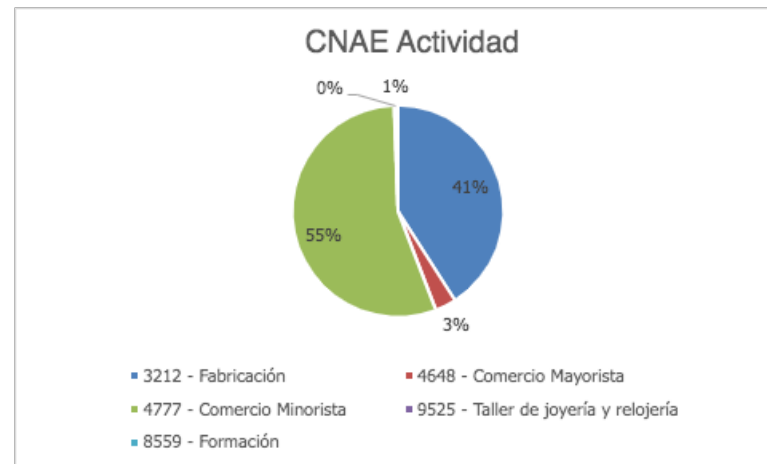
Categorización de la Muestra

Categorización de la Muestra.

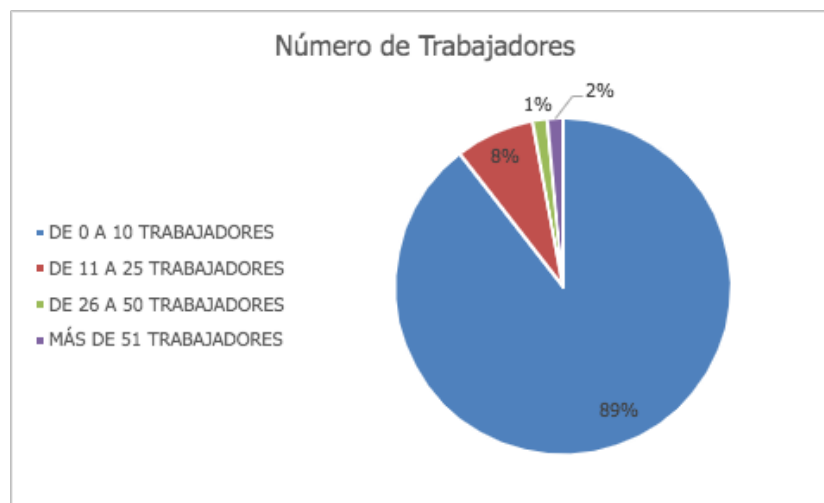
N = 865 encuestas válidas realizadas.



Gráfica 1. Distribución de la muestra por Actividad de la empresa.

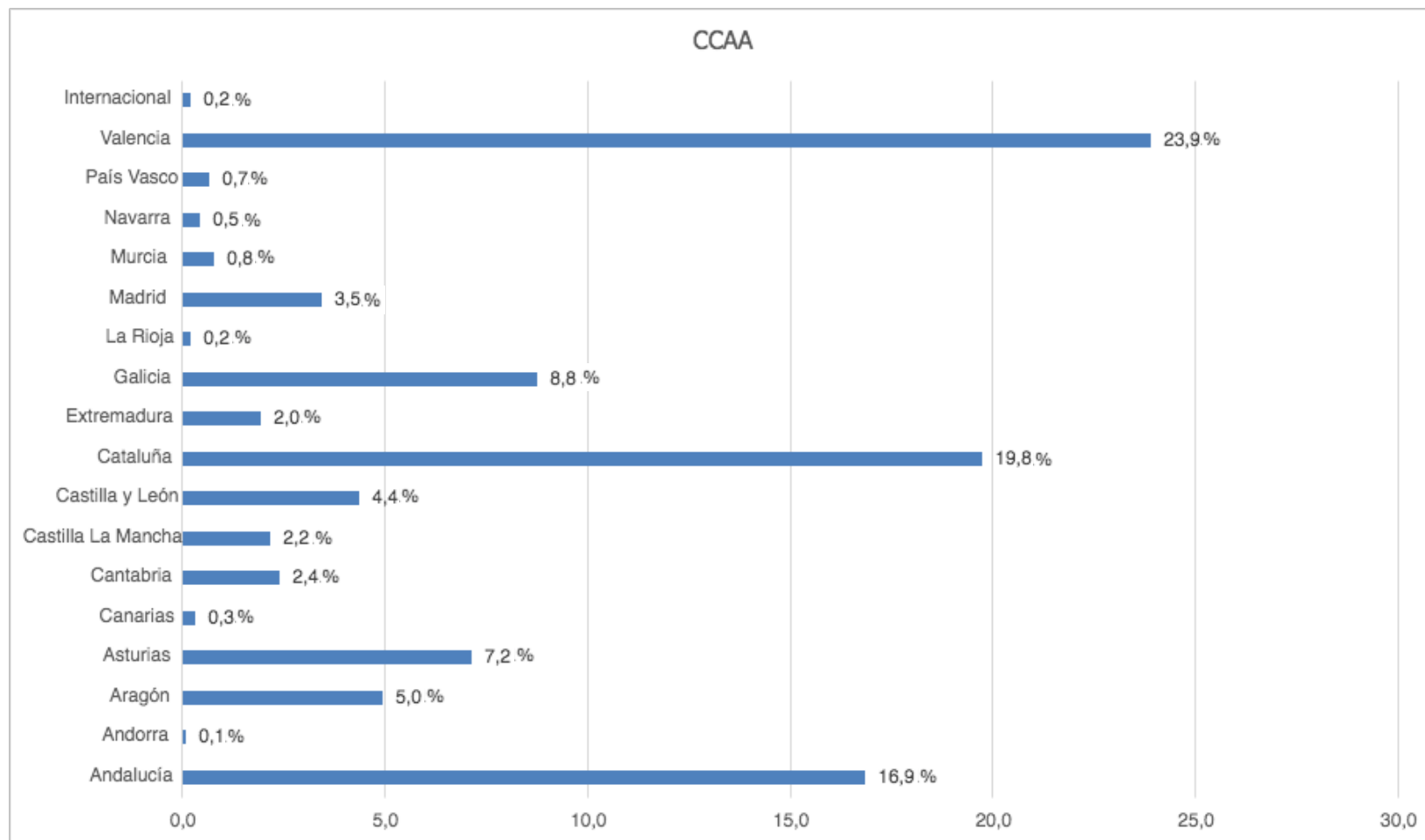


Gráfica 2. Distribución de la muestra por CNAE.



Gráfica 3. Distribución de la muestra por Número de Trabajadores.

Categorización de la Muestra.

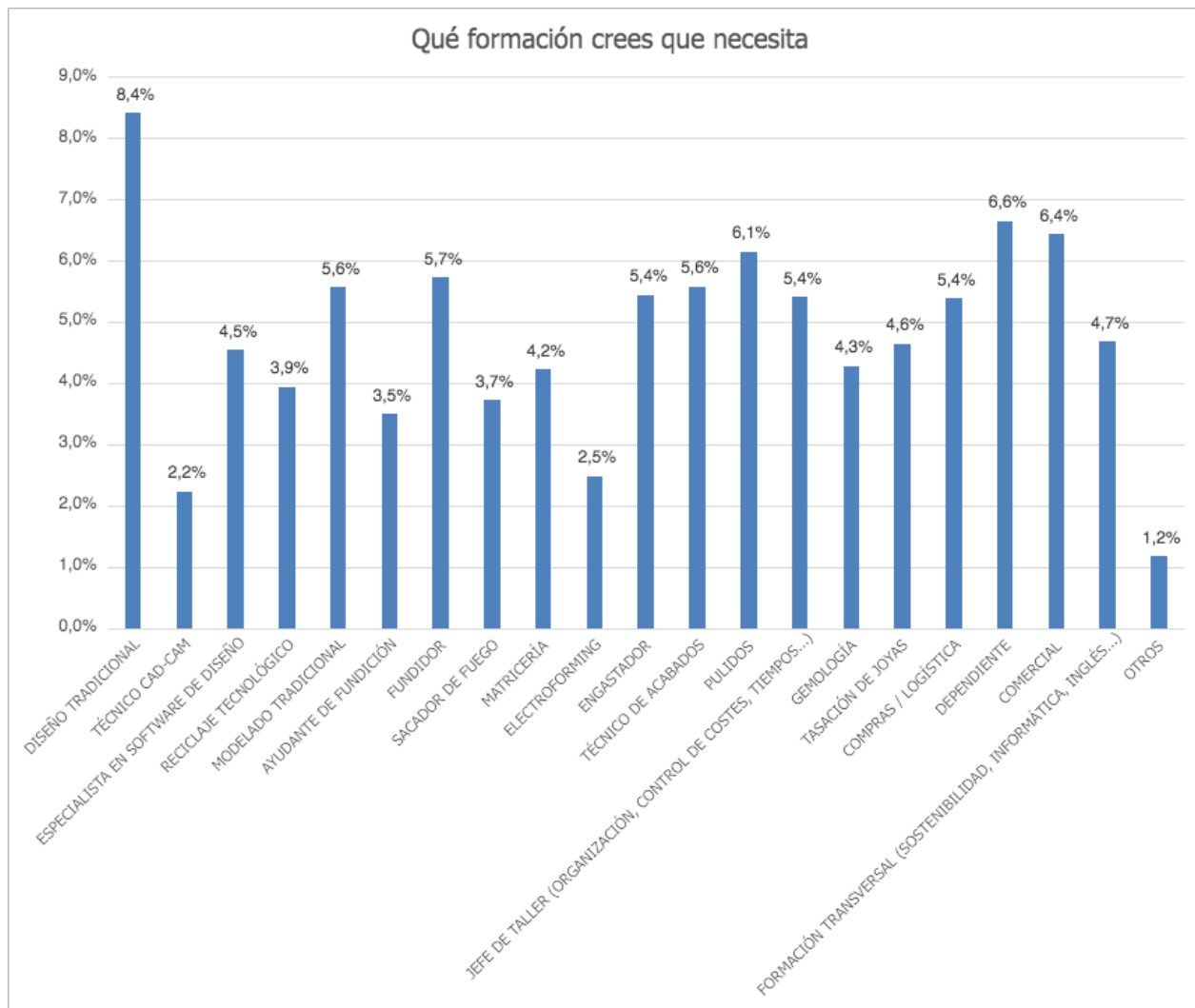


Gráfica 4. Distribución de la muestra por CCAA.



Resultados Globales.

P1. ¿QUÉ FORMACIÓN CREES QUE NECESITAN LOS TRABAJADORES ACTUALES O FUTUROS DEL SECTOR JOYERO?



Gráfica 5. P1. Qué formación necesita...

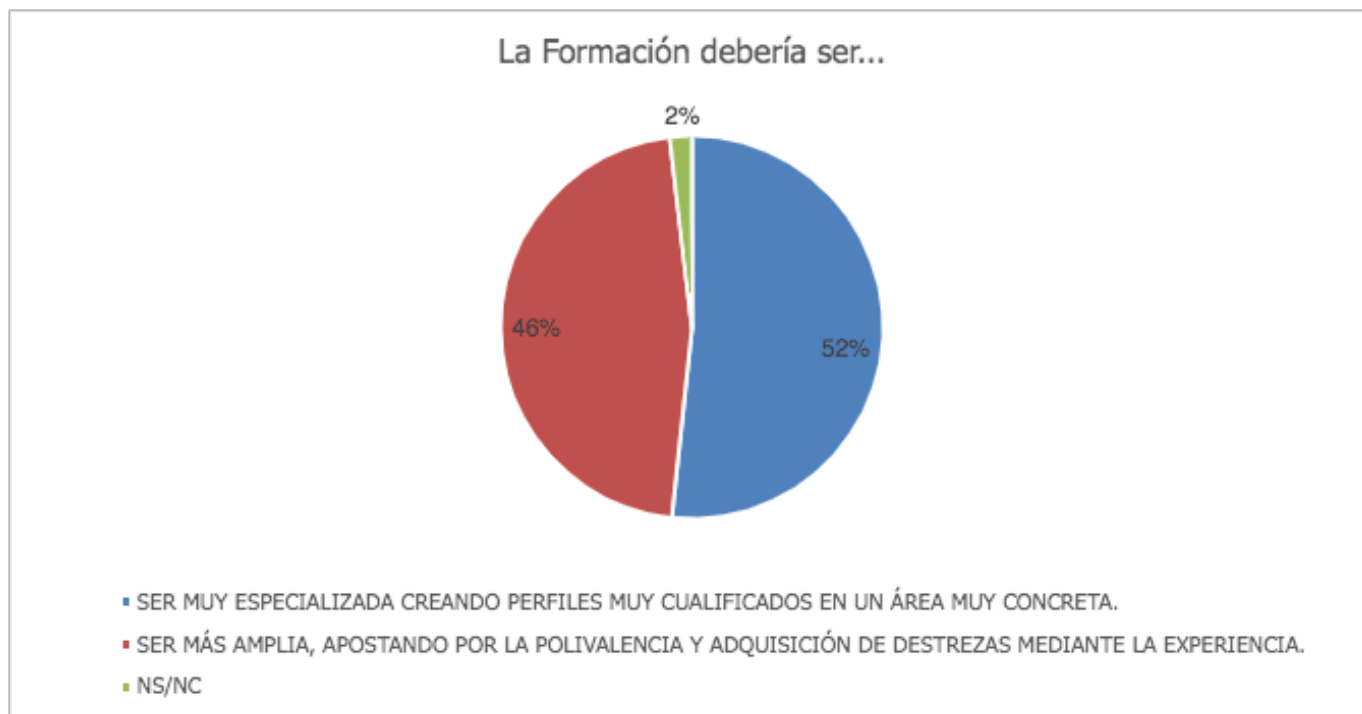
En la **respuesta abierta "otros"**, las opciones formativas más solicitadas serían (ordenadas de mayor a menor repetición de respuesta):

- Grabador.
- Técnicas de relojería.
- Técnicas de diseño 3D.
- Conocimiento de producto.
- Marketing.
- Ventas.
- Esmaltes.
- Soldadura con láser.
- Orfebrería.

Como **opciones residuales** (una sola mención) estarían:

- Creatividad.
- Fotografía de producto.
- Emprendimiento.
- Enfilado de collares.
- Resinas.
- Creación de vidrio fundido.
- Legislación del oficio.
- Montador de productos.
- Compras de metales.
- Graduación de diamantes.
- Reparación de alta relojería.
- Compostura.
- Contabilidad
- Platería.
- Mantenimiento del material.

P2. LA FORMACIÓN DEBERÍA...



Gráfica 6. P2. La formación debería ser...

Más de la mitad de los encuestados (52%) consideran que la formación debería ser muy especializada, mientras que un 46% considera que debería ser más amplia apostando por la polivalencia y adquisición de las competencias mediante la experiencia. Un 2% de los encuestados no tienen una opinión clara al respecto.

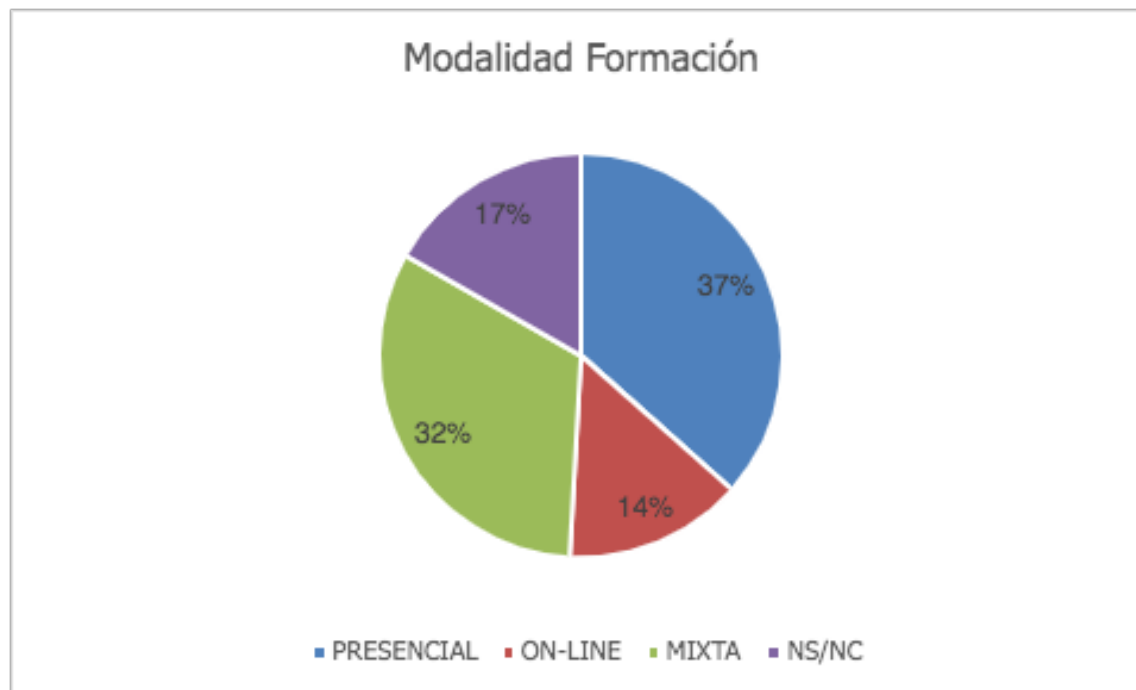
P3. SI EXISTIESE UNA OFERTA FORMATIVA DE LAS OPCIONES MARCADAS, ¿TE INSCRIBIRÍAS TÚ O A TU PERSONAL?



Gráfica 7. P3. ¿Te inscribirías tú o tu personal?

Un 43 % de los encuestados hacen depender el personal inscrito en las acciones formativas de otras variables como temática, modalidad... Sólo un 27% de las respuestas afirman se inscribirían personalmente.

P4. ¿POR QUÉ MODALIDAD DE FORMACIÓN APOSTARÍAS?



Gráfica 8. P4. ¿Por qué modalidad de formación apostarías?

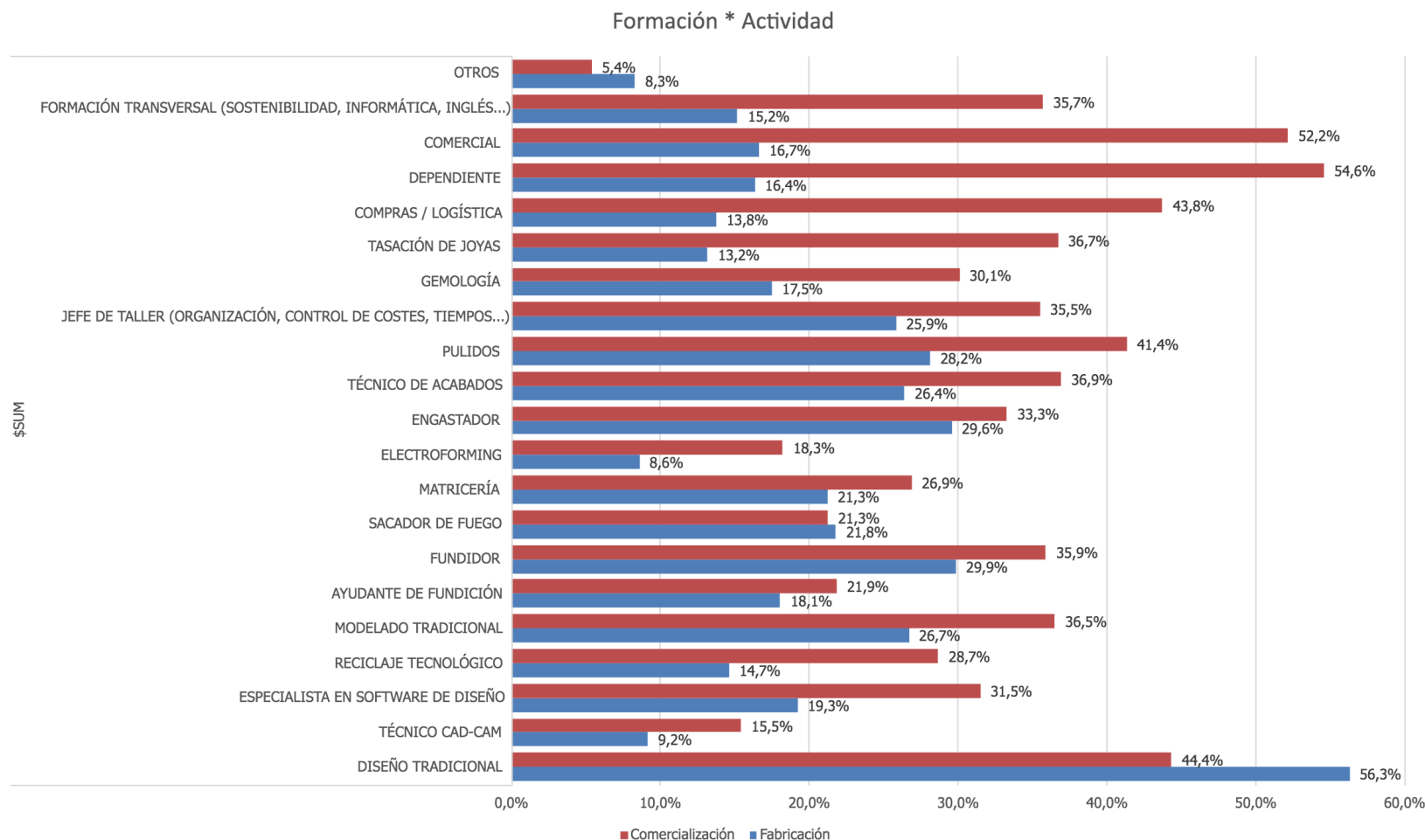
La modalidad presencial es la opción preferida por los encuestados con un 37% de respuestas favorables. La opción mixta es la elegida por el 32%, mientras que la formación on-line es sólo elegida por el 14% de respuestas. Un 17% de los encuestados hace depender ésta elección de otros factores.



Resultados Segmentados.

P1. ¿QUÉ FORMACIÓN CREES QUE NECESITAN LOS TRABAJADORES ACTUALES O FUTUROS DEL SECTOR JOYERO?

Resultados Segmentados * **ACTIVIDAD**



Gráfica 9. P1. Qué formación necesita...* Actividad

P1. ¿QUÉ FORMACIÓN CREES QUE NECESITAN LOS TRABAJADORES ACTUALES O FUTUROS DEL SECTOR JOYERO?

Resultados Segmentados * CNAE

	DISEÑO TRADICIONAL	TÉCNICO CAD-CAM	ESPECIALISTA EN SOFTWARE DE DISEÑO	RECICLAJE TECNOLÓGICO	MODELADO TRADICIONAL	AYUDANTE DE FUNDICIÓN	FUNDIDOR	SACADOR DE FUEGO	MATRICERÍA	ELECTROFORMING	ENGASTADOR	TÉCNICO DE ACABADOS	PULIDOS	JEFE DE TALLER (ORGANIZACIÓN, CONTROL DE COSTES, TIEMPOS...)	GEMOLOGÍA	TASACIÓN DE JOYAS	COMPRAS / LOGÍSTICA	DEPENDIENTE	COMERCIAL	FORMACIÓN TRANSVERSAL (SOSTENIBILIDAD, INFORMATICA, INGLÉS...)	OTROS
3212 - Fabricación	56,3%	9,2%	19,3%	14,7%	26,7%	18,1%	29,9%	21,8%	21,3%	8,6%	29,6%	26,4%	28,2%	25,9%	17,5%	13,2%	13,8%	16,4%	16,7%	15,2%	8,3%
4648 - Comercio Mayorista	42,9%	17,9%	60,7%	57,1%	35,7%	32,1%	53,6%	42,9%	39,3%	28,6%	57,1%	64,3%	60,7%	60,7%	35,7%	53,6%	78,6%	64,3%	67,9%	67,9%	0,0%
4777 - Comercio Minorista	44,4%	15,4%	29,9%	26,9%	36,5%	21,2%	34,8%	19,9%	26,3%	17,7%	32,1%	35,3%	40,0%	34,2%	29,9%	35,9%	41,9%	54,3%	51,5%	34,0%	5,6%
9525 - Taller de joyería y relojería	50,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%
8559 - Formación	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	100,0%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%	66,7%

Tabla 1. P1. Qué formación necesita...* CNAE

Señalada en **verde** la opción de respuesta mayoritaria por mayoritaria por CNAE y en **rojo** la minoritaria.

P1. ¿QUÉ FORMACIÓN CREES QUE NECESITAN LOS TRABAJADORES ACTUALES O FUTUROS DEL SECTOR JOYERO?

Resultados Segmentados * CCAA

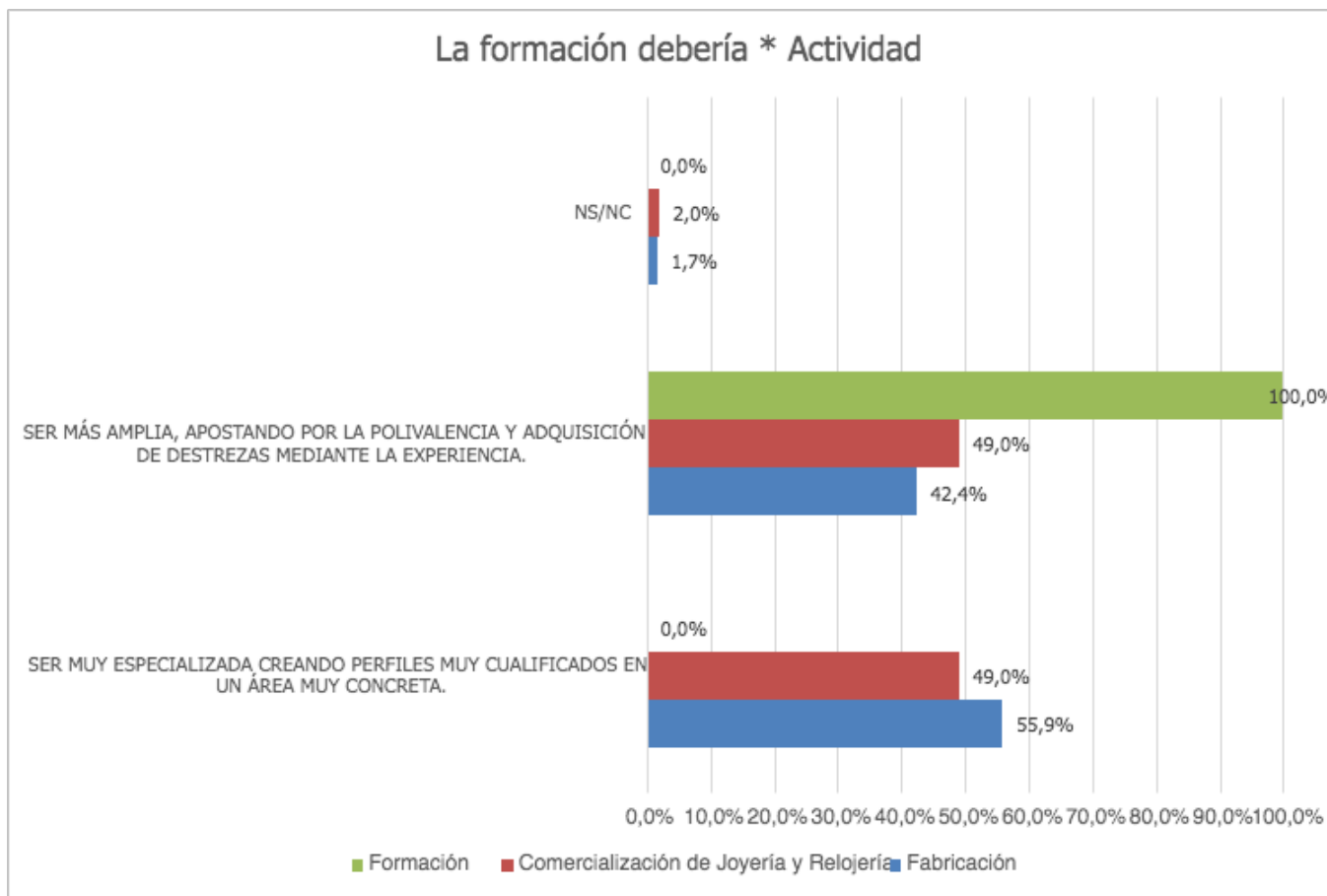
	DISEÑO TRADICIONAL	TÉCNICO CAD-CAM	ESPECIALISTA EN SOFTWARE DE DISEÑO	RECICLAJE TECNOLÓGICO	MODELADO TRADICIONAL	AYUDANTE DE FUNDICIÓN	FUNDIDOR	SACADOR DE FUEGO	MATRICERÍA	ELECTROFORMING	ENGASTADOR	TÉCNICO DE ACABADOS	PULIDOS	JEFE DE TALLER (ORGANIZACIÓN, CONTROL DE COSTES, TIEMPOS...)	GEMOLOGÍA	TASACIÓN DE JOYAS	COMPRAS / LOGÍSTICA	DEPENDIENTE	COMERCIAL	FORMACIÓN TRANSVERSAL (SOSTENIBILIDAD, INFORMATICA, INGLÉS...)	OTROS
Andalucía	46,5%	20,1%	42,4%	31,9%	38,2%	18,8%	38,9%	31,3%	38,9%	23,6%	39,6%	41,0%	52,8%	42,4%	30,6%	36,8%	38,2%	50,0%	48,6%	30,6%	5,6%
Andorra	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Aragón	20,9%	14,0%	18,6%	20,9%	9,3%	16,3%	20,9%	11,6%	14,0%	9,3%	9,3%	9,3%	11,6%	9,3%	2,3%	7,0%	14,0%	16,3%	27,9%	14,0%	2,3%
Asturias	61,3%	32,3%	64,5%	46,8%	53,2%	48,4%	64,5%	35,5%	53,2%	40,3%	58,1%	62,9%	69,4%	38,7%	58,1%	48,4%	54,8%	80,6%	69,4%	32,3%	4,8%
Canarias	66,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	33,3%	0,0%
Cantabria	29,4%	5,9%	11,8%	23,5%	35,3%	11,8%	23,5%	23,5%	11,8%	5,9%	11,8%	35,3%	35,3%	23,5%	23,5%	41,2%	23,5%	29,4%	41,2%	41,2%	0,0%
Castilla La Mancha	52,6%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	10,5%	0,0%	5,3%	0,0%	0,0%	0,0%	5,3%	0,0%	10,5%	10,5%	10,5%	10,5%	10,5%	0,0%	10,5%
Castilla y León	63,2%	5,3%	10,5%	2,6%	15,8%	5,3%	7,9%	7,9%	5,3%	0,0%	15,8%	10,5%	10,5%	10,5%	15,8%	10,5%	10,5%	13,2%	15,8%	15,8%	7,9%
Cataluña	38,7%	12,5%	16,1%	11,9%	22,6%	11,3%	22,0%	13,1%	10,7%	10,7%	18,5%	28,0%	25,6%	35,7%	16,7%	22,0%	29,2%	28,0%	32,1%	19,0%	3,0%
Extremadura	11,8%	5,9%	5,9%	0,0%	5,9%	0,0%	5,9%	17,6%	0,0%	0,0%	11,8%	5,9%	0,0%	17,6%	5,9%	11,8%	11,8%	17,6%	17,6%	17,6%	0,0%
Galicia	34,7%	9,3%	14,7%	25,3%	18,7%	5,3%	14,7%	8,0%	17,3%	6,7%	46,7%	28,0%	16,0%	10,7%	36,0%	10,7%	4,0%	33,3%	21,3%	26,7%	30,7%
Madrid	23,3%	10,0%	33,3%	46,7%	13,3%	6,7%	16,7%	13,3%	16,7%	6,7%	40,0%	16,7%	20,0%	16,7%	33,3%	20,0%	23,3%	23,3%	26,7%	16,7%	30,0%
Murcia	71,4%	28,6%	14,3%	0,0%	14,3%	0,0%	14,3%	14,3%	0,0%	0,0%	14,3%	14,3%	14,3%	0,0%	28,6%	0,0%	0,0%	28,6%	14,3%	0,0%	0,0%
Navarra	75,0%	0,0%	25,0%	25,0%	25,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	0,0%	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%	0,0%	0,0%	0,0%
País Vasco	83,3%	33,3%	33,3%	50,0%	50,0%	33,3%	66,7%	66,7%	0,0%	16,7%	50,0%	33,3%	33,3%	50,0%	33,3%	0,0%	33,3%	0,0%	16,7%	50,0%	16,7%
Valencia	72,3%	6,8%	27,7%	22,8%	52,9%	37,9%	52,9%	31,1%	35,4%	15,5%	38,3%	41,7%	50,5%	44,7%	22,8%	37,4%	47,1%	48,1%	45,1%	41,3%	1,0%

Tabla 2. P1. Qué formación necesita...* CCAA

Señalada en **verde** la opción de respuesta mayoritaria por mayoritaria por CCAA y en **rojo** la minoritaria.

P2. LA FORMACIÓN DEBERÍA...

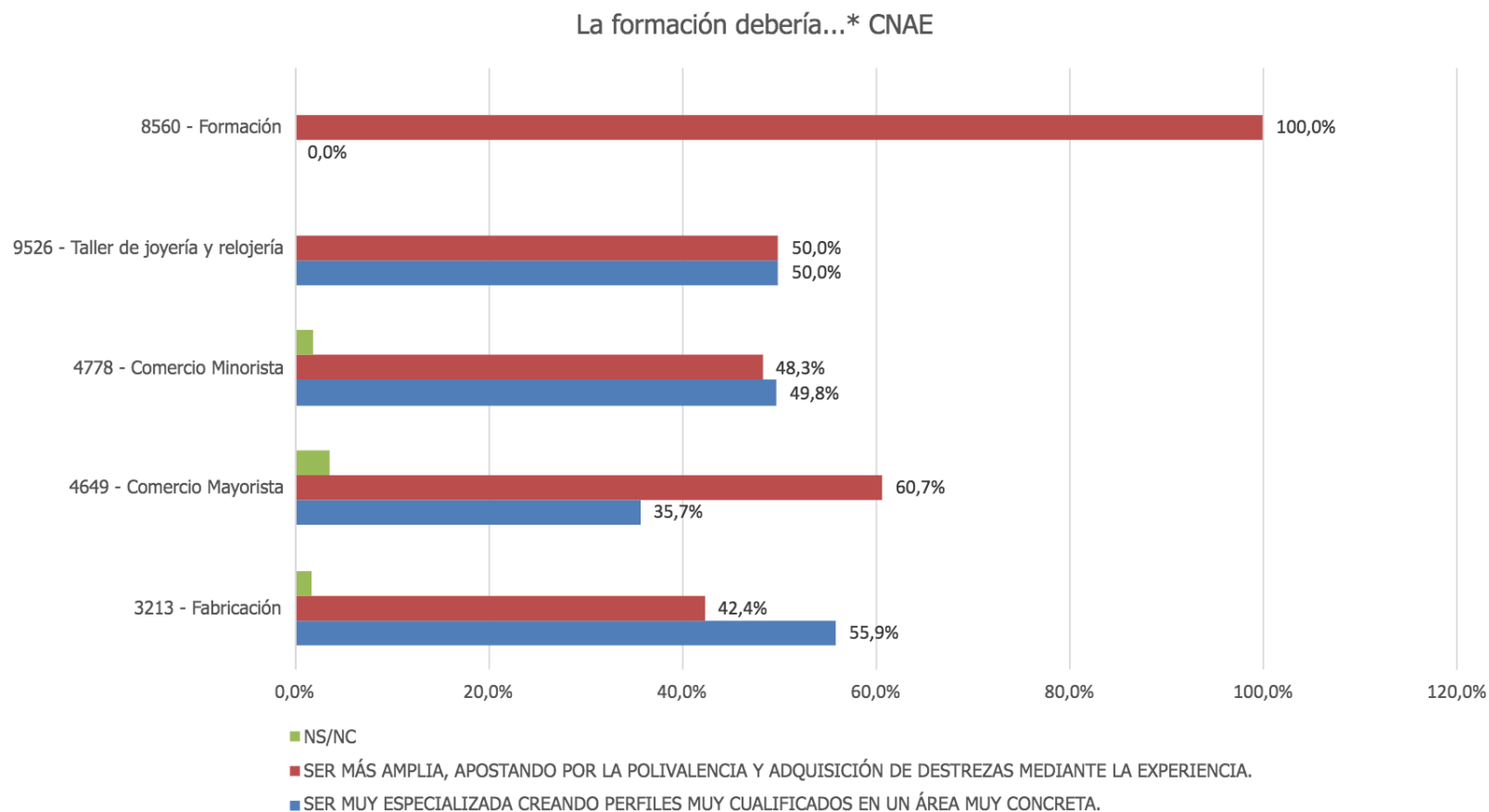
Resultados Segmentados * **ACTIVIDAD**



Gráfica 10. P2. La formación debería ser... * Actividad

P2. LA FORMACIÓN DEBERÍA...

Resultados Segmentados * **CNAE**



Gráfica 11. P2. La formación debería ser... * CNAE

P2. LA FORMACIÓN DEBERÍA...

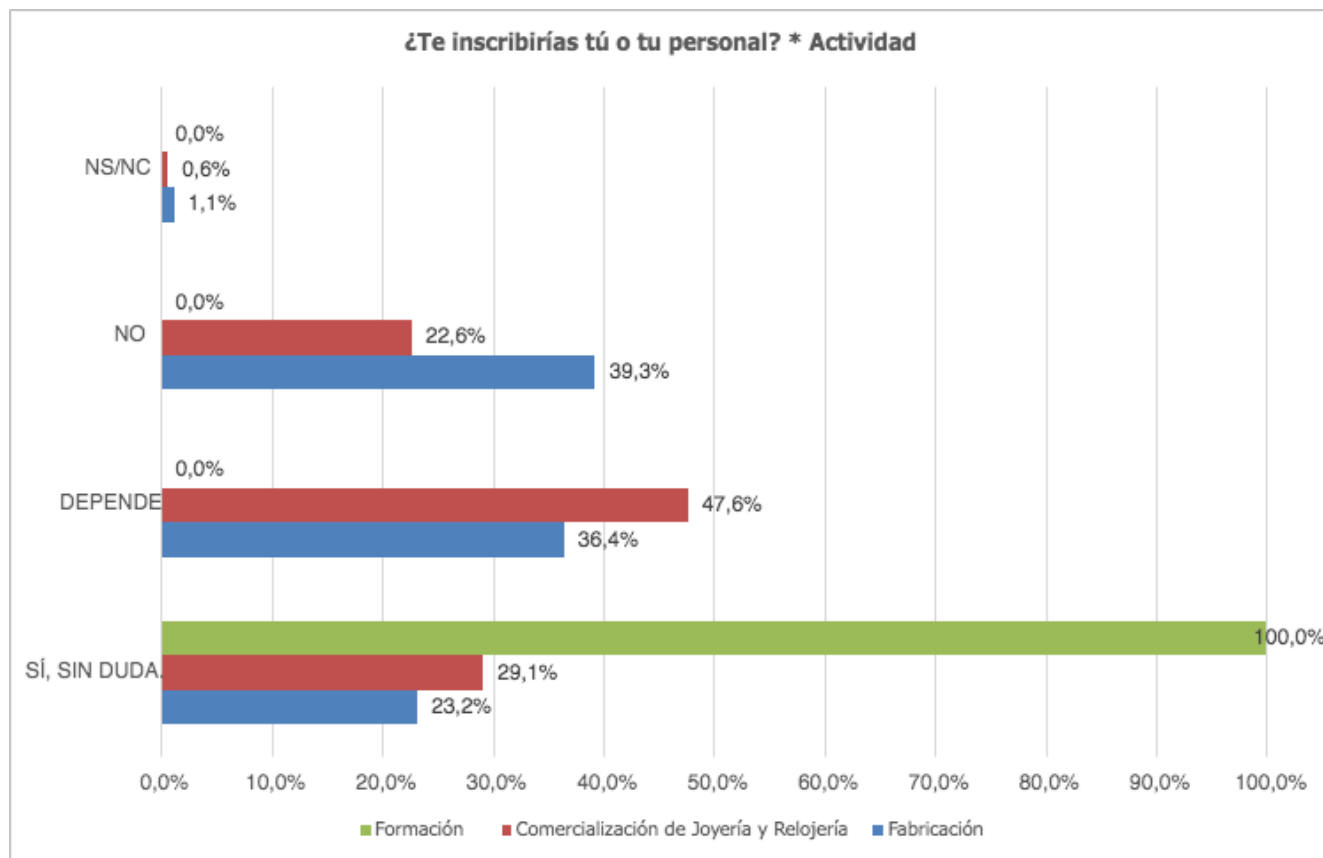
Resultados Segmentados * CCAA

	SER MUY ESPECIALIZADA CREANDO PERFILES MUY CUALIFICADOS EN UN ÁREA MUY CONCRETA.	SER MÁS AMPLIA, APOSTANDO POR LA POLIVALENCIA Y ADQUISICIÓN DE DESTREZAS MEDIANTE LA EXPERIENCIA.	NS/NC
Andalucía	50,0%	47,3%	2,7%
Andorra	0,0%	100,0%	0,0%
Aragón	55,8%	44,2%	0,0%
Asturias	59,7%	40,3%	0,0%
Canarias	66,7%	33,3%	0,0%
Cantabria	33,3%	42,9%	23,8%
Castilla La Mancha	63,2%	36,8%	0,0%
Castilla y León	65,8%	34,2%	0,0%
Cataluña	39,8%	59,1%	1,2%
Extremadura	11,8%	88,2%	0,0%
Galicia	63,2%	35,5%	1,3%
La Rioja	50,0%	50,0%	0,0%
Madrid	56,7%	43,3%	0,0%
Murcia	71,4%	28,6%	0,0%
Navarra	100,0%	0,0%	0,0%
País Vasco	83,3%	16,7%	0,0%
Valencia	54,6%	44,4%	1,0%

Tabla 3. P2. La formación debería...* CCAA

P3. SI EXISTIESE UNA OFERTA FORMATIVA DE LAS OPCIONES MARCADAS, ¿TE INSCRIBIRÍAS TÚ O A TU PERSONAL?

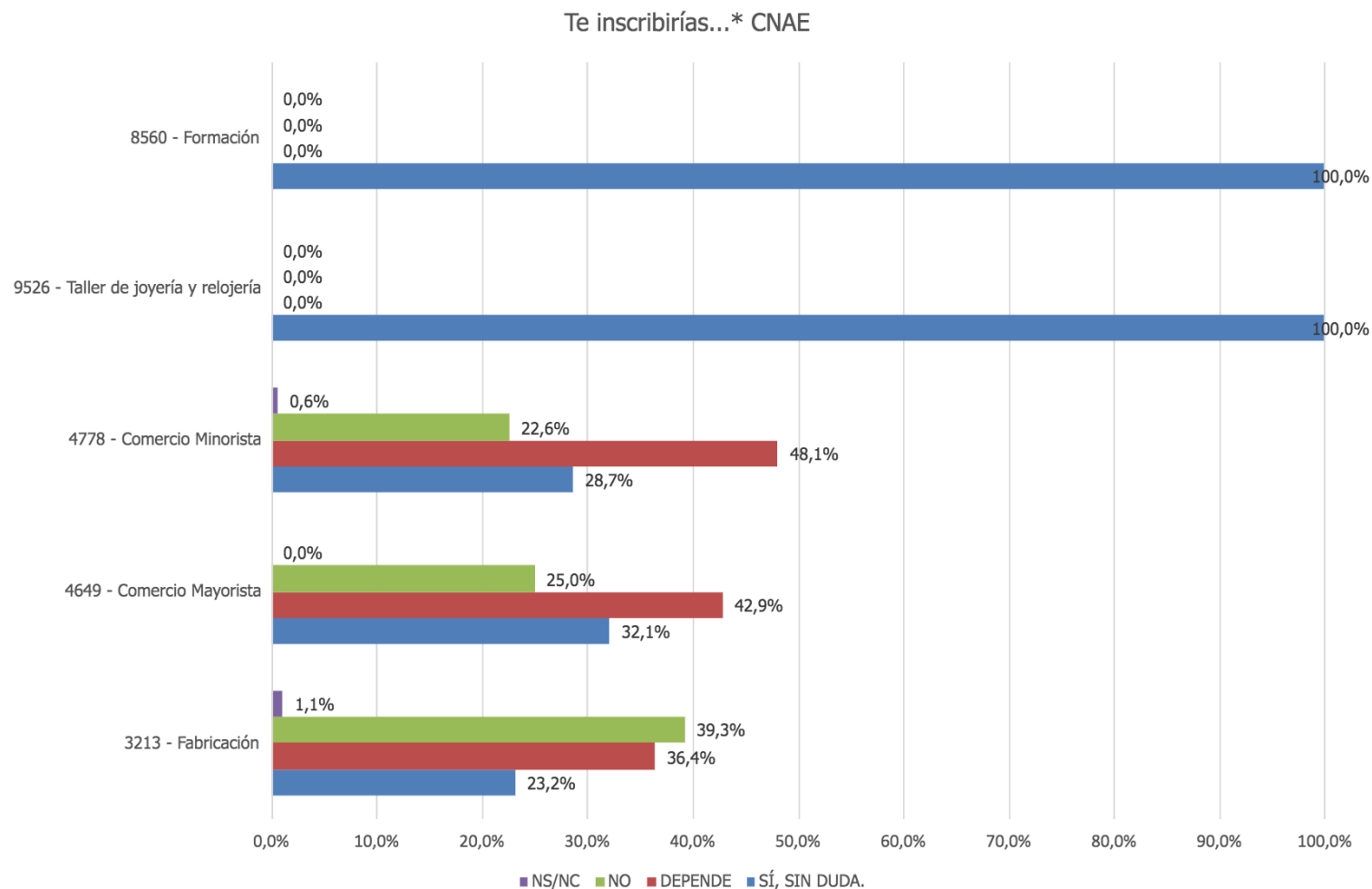
Resultados Segmentados * **ACTIVIDAD**



Gráfica 12. P3. ¿Te inscribirías tú o tu personal? * Actividad

P3. SI EXISTIESE UNA OFERTA FORMATIVA DE LAS OPCIONES MARCADAS, ¿TE INSCRIBIRÍAS TÚ O A TU PERSONAL?

Resultados Segmentados * **CNAE**



Gráfica 13. P3. ¿Te inscribirías tú o tu personal? * CNAE

P3. SI EXISTIESE UNA OFERTA FORMATIVA DE LAS OPCIONES MARCADAS, ¿TE INSCRIBIRÍAS TÚ O A TU PERSONAL?

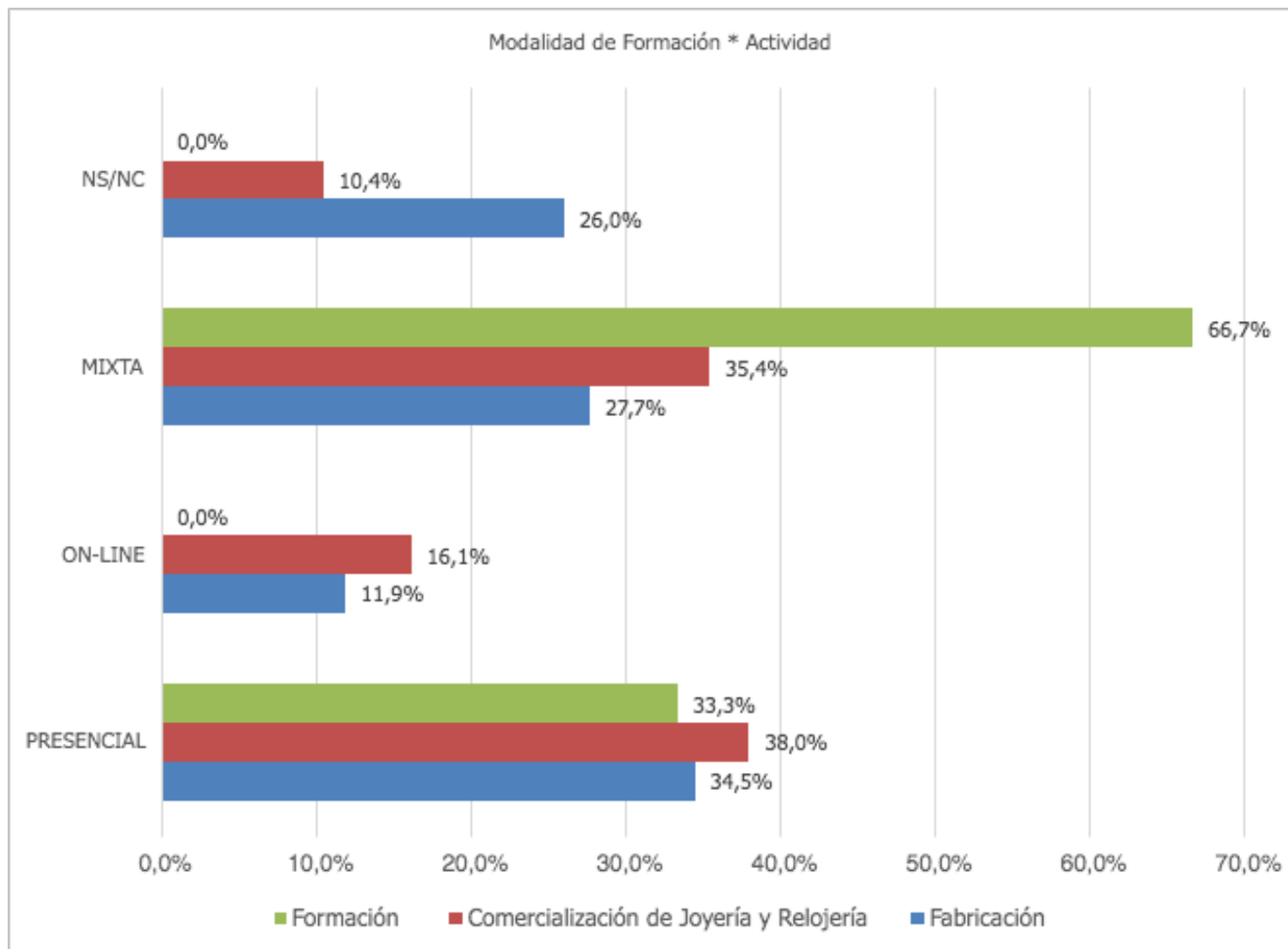
Resultados Segmentados * **CCAA**

	SÍ, SIN DUDA.	DEPENDE	NO	NS/NC
Andalucía	36,3%	45,9%	17,8%	0,0%
Andorra	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%
Aragón	23,3%	48,8%	27,9%	0,0%
Asturias	32,3%	51,6%	14,5%	1,6%
Canarias	66,7%	33,3%	0,0%	0,0%
Cantabria	28,6%	33,3%	38,1%	0,0%
Castilla La Mancha	31,6%	31,6%	36,8%	0,0%
Castilla y León	28,9%	21,1%	47,4%	2,6%
Cataluña	15,8%	49,1%	34,5%	0,6%
Extremadura	17,6%	29,4%	52,9%	0,0%
Galicia	39,5%	38,2%	21,1%	1,3%
La Rioja	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Madrid	36,7%	33,3%	30,0%	0,0%
Murcia	0,0%	14,3%	85,7%	0,0%
Navarra	25,0%	0,0%	75,0%	0,0%
País Vasco	50,0%	33,3%	16,7%	0,0%
Valencia	20,8%	46,9%	31,9%	0,5%

Tabla 4. P3. ¿Te inscribirías tú o tu personal? * CCAA

P4. ¿POR QUÉ MODALIDAD DE FORMACIÓN APOSTARÍAS?

Resultados Segmentados * **ACTIVIDAD**



Gráfica 14. P4. ¿Por qué modalidad de formación apostarías? * Actividad

P4. ¿POR QUÉ MODALIDAD DE FORMACIÓN APOSTARÍAS?

Resultados Segmentados * **CNAE**

	PRESENCIAL	ON-LINE	MIXTA	NS/NC
3213 - Fabricación	34,5%	11,9%	27,7%	26,0%
4649 - Comercio Mayorista	28,6%	14,3%	42,9%	14,3%
4778 - Comercio Minorista	38,5%	16,3%	34,9%	10,3%
9526 - Taller de joyería y relojería	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
8560 - Formación	33,3%	0,0%	66,7%	0,0%

Tabla 5. P4. Modalidad de formación * CNAE

P4. ¿POR QUÉ MODALIDAD DE FORMACIÓN APOSTARÍAS?

Resultados Segmentados * **CCAA**

	PRESENCIAL	ON-LINE	MIXTA	NS/NC
Andalucía	36,3%	16,4%	36,3%	11,0%
Andorra	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%
Aragón	14,0%	30,2%	27,9%	27,9%
Asturias	41,9%	1,6%	45,2%	11,3%
Canarias	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Cantabria	19,0%	14,3%	28,6%	38,1%
Castilla La Mancha	21,1%	5,3%	36,8%	36,8%
Castilla y León	13,2%	13,2%	31,6%	42,1%
Cataluña	51,5%	15,2%	26,9%	6,4%
Extremadura	64,7%	5,9%	29,4%	0,0%
Galicia	51,3%	14,5%	26,3%	7,9%
La Rioja	50,0%	0,0%	50,0%	0,0%
Madrid	43,3%	23,3%	33,3%	0,0%
Murcia	14,3%	14,3%	0,0%	71,4%
Navarra	25,0%	25,0%	0,0%	50,0%
País Vasco	50,0%	16,7%	16,7%	16,7%
Valencia	27,5%	13,5%	35,7%	23,2%

Tabla 6. P4. Modalidad de formación * CCAA



SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO
Consejería de Empleo,
Formación y Trabajo Autónomo



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO, MIGRACIONES
Y SEGURIDAD SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL