

CICLO DE SEMINARIOS SOBRE COMPETENCIAS DIGITALES Y ESTRATEGIAS PARA PYMES



26 de mayo
19:00 a 20:00
¡Inscríbete!

Beatriz Castillo Cepero <<Tu marca, tu ley de atracción>>



Se transmitirá la marca personal desde una perspectiva humana, es decir, desde la necesidad de alinear tu marca y toda la comunicación con la persona que hay detrás del proyecto, sus valores, su misión y su visión.

#WebinarsCRNPymes



Infórmate en: www.crnandalucia.es



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE EDUCACIÓN
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ECONOMÍA SOCIAL

SERVICIO PÚBLICO
DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

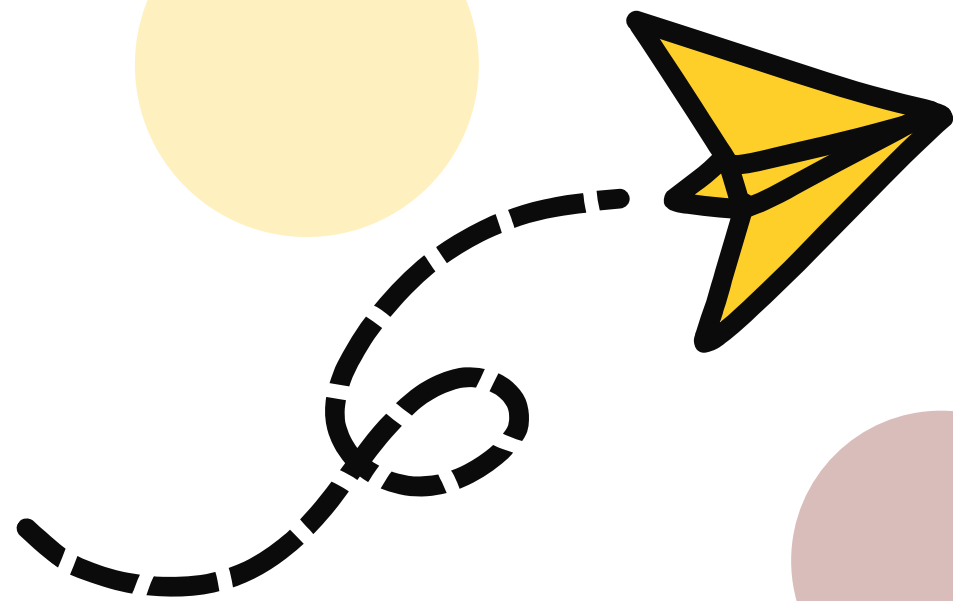
Junta
de Andalucía

Consejería de Empleo,
Formación y Trabajo Autónomo

Servicio Andaluz de Empleo

TU MARCA, TU LEY DE

ATRACCIÓN



Beatriz Castillo Cepero
Adelante Mi Valiente



¿Qué vamos a trabajar?

Marca Personal y su poder de atracción o no...



¿Cómo?

Desde el punto de vista humano y antropológico



Ejemplos

- YogaTrek Cádiz
- Veganized Non Toxic Fashion

MARCA PERSONAL???

**LO QUE PERMANECE EN LA MEMORIA, LA HUELLA
QUE DEJAMOS**

MOVER, REMOVER CONMOVER

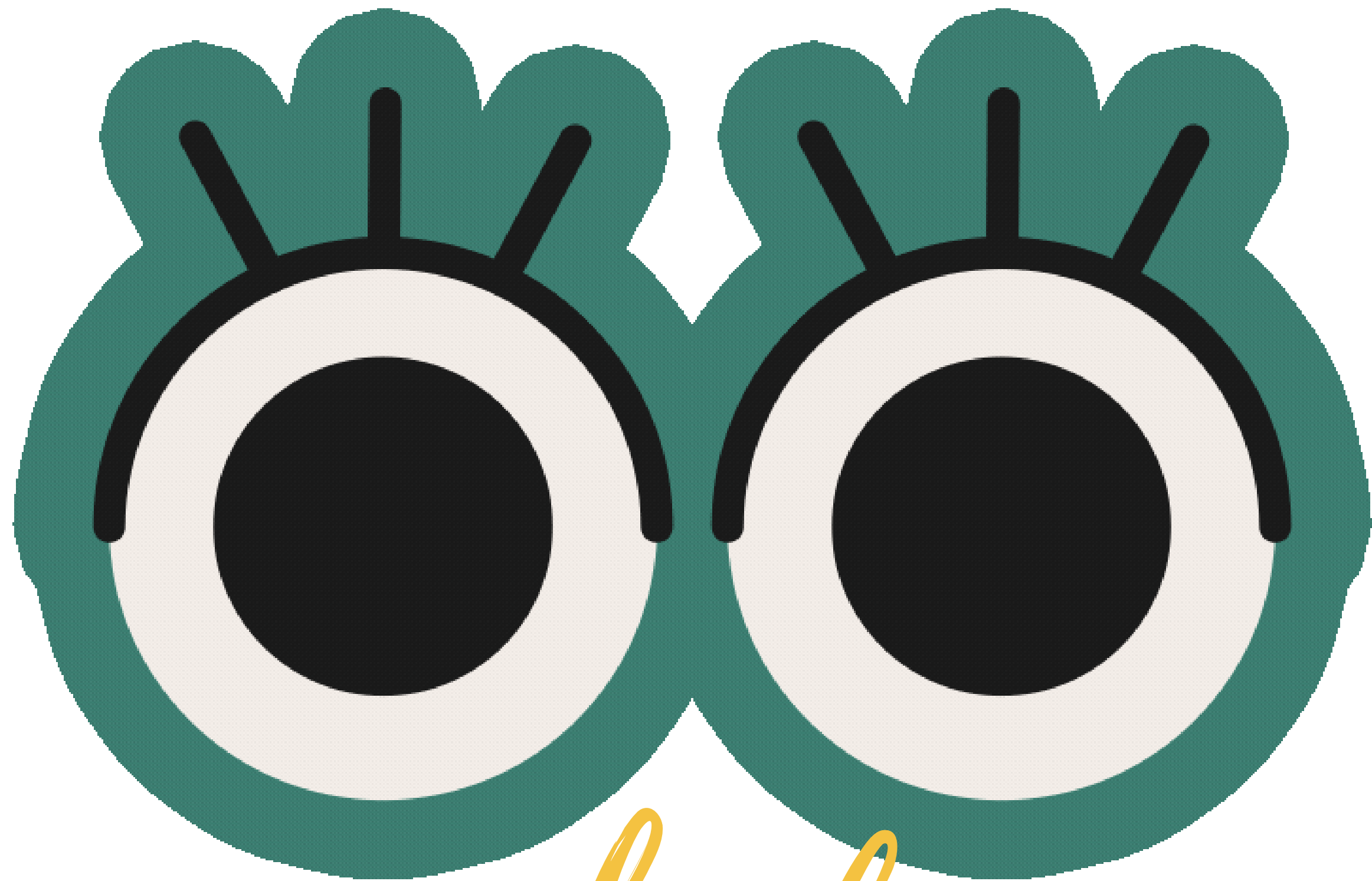
**¿QUÉ PIENSAS QUE ES LO MÁS
MEMORABLE DE TU EMPRESAY DE TI
COMO PROFESIONAL?**



**SI NO RESPONDES CON AGILIDAD
A LA PREGUNTA ANTERIOR Y...
AUNQUE RESPONDAS**

PREGUNTA!!!





con la fama

Y CÓMO LA GESTIONAMOS





¿A cuánto le sale el
pincho a la empresa?

VIRAL



15/4/22 17:26
 Bar Counter, Mesa 801

Tortilla de Patata con cebolla	14,00	28,00
Croqueta de Jamón (Ración)		19,00
Free damn %		8,00
Helado de Pistacho		10,00
Tarta de Limón		10,00

Importe debido € 75.00

Pago no recibido

Ayuda a la división
 75.00 / 2 = 37.50

NIF: ESB75212753
 Gracias por su visita!
 20007 San Sebastián

OMG



Cafeteria Avenida 55

JOSEFA MORILLAS MELLADO
 AVENIDA LA PAZ Nº 55 TEL. 941252386
 LOGROÑO LA RIOJA
 CIF 76090470R
 FACTURA SIMPLIFICADA Nº 44014/T/ 001
 FECHA 13/09/2021 HORA 09:36:40

UNID.	DESCRIPCIÓN	PRECIO	IMPORTE
1	Tortilla de patata	9,00	9,00
1	cargo por tortilla "SIN CEBOLLA"	1,00	1,00
	IMPORTE IVA B.IMPONIBLE	10,00	9,09

FORMA DE PAGO: EFECTIVO

TOTAL A PAGAR: 10,00
 IVA INCLUIDO

LE ATENDIÓ: Alberto
 GRACIAS POR SU VISITA

OMG

PROSUMIDOR/A

PRODUCIR

+

CONSUMIR



CUESTIONES IMPORTANTES

SÓLO HAY QUE PARARNOS A
PENSAR UN POQUITO Y MIRARNOS
EN NOSOTR@S MISM@S

Cuestiones básicas del ser humano, lo
que nos ha traído hasta aquí
básicamente



CURIOSIDAD;
motor, en el
impulso y en la
motivación para
aprender,
recordar y probar
novedades.



SENTIMIENTO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD

Conjunto de
sentimientos,
percepciones,
deseos, necesidades,
afectos, vínculos, etc.



SORPRESA!!!!!!!

FAMOSO EFECTO

**CAPTAR LA
ATENCIÓN DE LAS
PERSONAS**

WOW



EL ANGLICISMO, BRANDING EMOCIONAL, PERO...

Es lo de toda la vida...

- Hacer que las personas se sientan a gusto y alineadas
- Convertir a quien consume en embajador@s de tu marca.
- Utilizar el sentido común y los 5 sentidos reconocidos (neuromarketing)

VENDER CON EL CORAZÓN



MARKETING 4.0

SATISFACER
EMOCIONALMENTE
A LA CLIENTELA

A	Aware (conciencia)
A	Appeal (atracción)
A	Ask (preguntar)
A	Act (acto)
A	Advocate (recomendación)



INTERPRETACIÓN TRADICIONAL...

El camino de la clientela

- **A1:** La clientela conoce a la empresa
- **A2:** Desarrollan atracción hacia marcas determinadas.
- **A3:** Piden información.
- **A4:** Compran.
- **A5:** Recomiendan

INTERPRETACIÓN MÍA...

El camino **de la** organización

Con
ejemplos





veganized_malaga
Veganized - NON TOXIC Fashion

⋮



PARKING DE BICICLETAS

NO HAY UN
PLANETA B

- **BEBEDERO PARA MASCOTAS**
- **MACETAS EN LA FACHADA Y EL ESCAPARATE**
- **VINILOS**





A1. CONCIENCIA

A2. ATRACCIÓN

NOMBRES

PROPIOS

- FOTO PROPIA
- LENGUAJE EN SEGUNDA PERSONA
- PALETA DE COLORES
- ESTILO DE ILUSTRACIONES





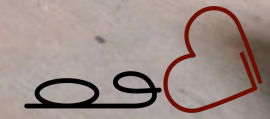
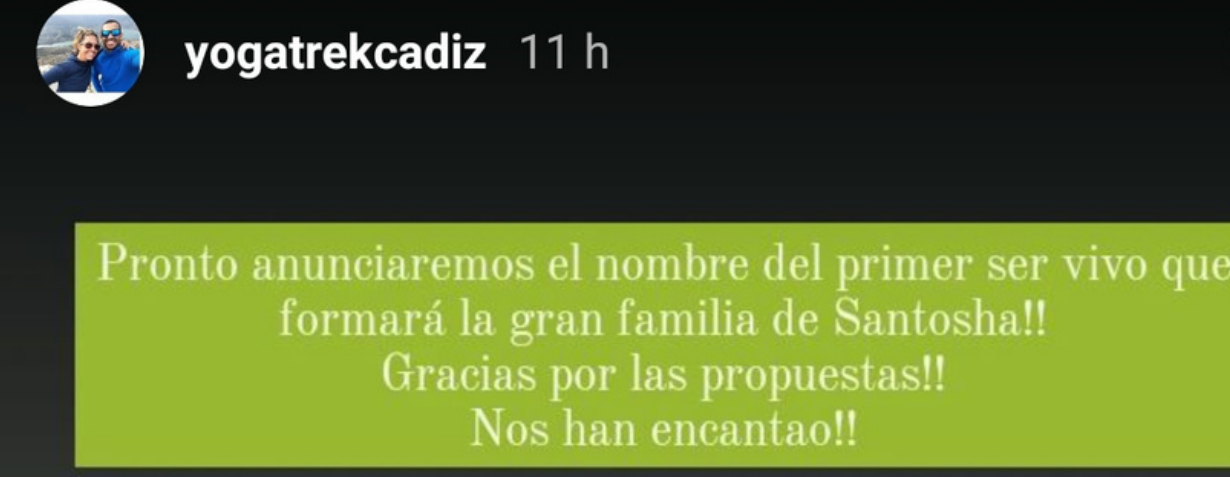
A3. PREGUNTAR

A4. ACTUAR

STORYTELLING

LEY DE LA ATRACCIÓN.

1. Es fácil identificarse con Laura y Mario
2. Construyen relaciones con las personas.
3. Muestran también los momentos chungos.
4. Provocan emociones





Ay, cuando decimos que estamos de resaca emocional igual nos quedamos hasta cortos!!!

GRACIAS por tanto!!
Os llevamos en el corazón!!

Lee esto



vickygj



Maldivas

vickygj Que bonita es la experiencia de compartir. Esto es lo que he apren... más

A5.

RECOMENDACIONES

- **EL BOCA A BOCA DE SIEMPRE POR OTROS CANALES.**
- **CREAN EXPERIENCIAS (CX)**



Ay!! Esto hace que merezca la pena todo lo que organizamos!!
GRACIAS GRACIAS GRACIAS!!
al final lloramos si o si!!!

Gracias gracias y un millón de Gracias!

Gracias por ser como sois, creo que realmente no sois conscientes de lo que transmitís porque es enorme ... hacéis sentir bien a todo lo que está a vuestro alrededor y tenéis esa cualidad que pocas personas tienen de hacer que los demás se sientan libres a vuestro lado, que se sientan puros y no se sientan juzgados.

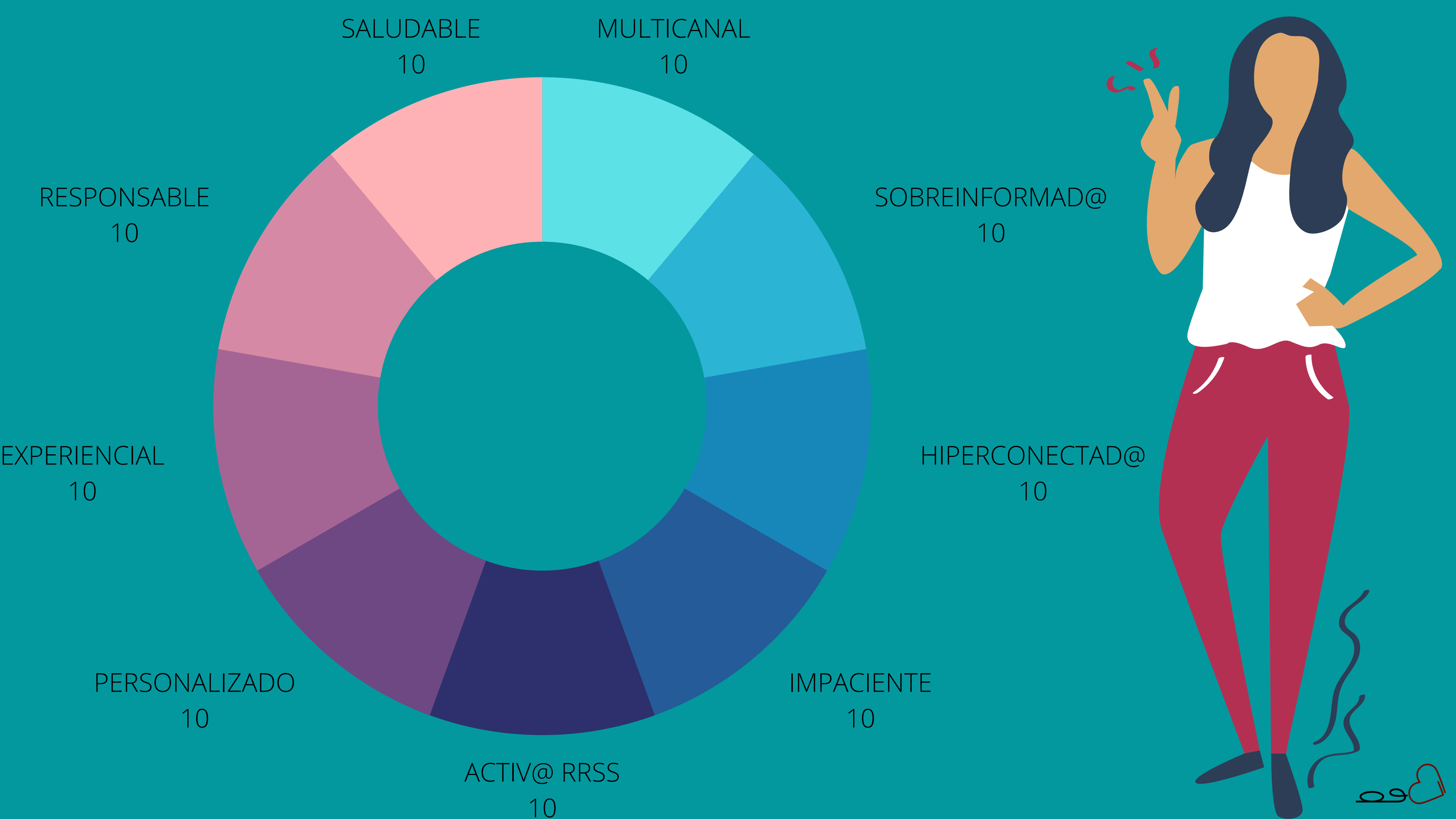
Vuelvo de nuevo enamorada. De vosotros, de la isla y de sus habitantes.. este viaje nuevamente ha provocado un terremoto en mi interior que no puedo dejar de escuchar. Ojalá volver de alguna forma ❤️

Gracias por dar siempre lo mejor de vosotros y gracias por hacer esto posible ❤️❤️❤️❤️

PARA HACER ESO...

**PASO 1; CONOCER A LAS
PERSONAS, CLIENTELA,
FUTUR@S EMBAJADOR@S,
TARGET, como queráis
llamarlas, pero
conocerlas...**





MÁS EJEMPLOS

- **Taxi Oviedo: consigue clientes por Twitter**
- **Manuel Amate – Domo Electra**
- **Pompeii, zapatillas Made in Spain**

https://www.infoautonomos.com/tecnologia-pymes-autonomos/12-casos-exito-autonomos-pymes-redes-sociales/?utm_source=canva&utm_medium=iframely



GRACIAS!!!!!!!

LinkedIn:

Beatriz Castillo Cepero

